



BTS TOURISME

Pour devenir Agent d'escale, Hôte d'accueil, Conseiller voyage, Télévendeur, etc

Durée : 24 mois – 675 h / an

RNCP 37890

Valideur : Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse

QU'EST-CE QUE LE BTS TOURISME ?

Le BTS Tourisme forme des professionnels capables de répondre aux exigences des nombreux métiers de ce secteur d'activité, aussi bien les métiers en rapport direct avec les touristes individuels ou collectifs que les emplois en lien avec les professionnels des prestations touristiques.

Définition de la qualification

Les étudiants sont formés aux techniques de création de produits touristiques ainsi qu'aux techniques de communication et de marketing pour mettre en valeur ces produits. Ils apprennent les techniques commerciales, de vente et à utiliser des outils de réservation. Ils suivent également des enseignements en veille et traitement d'information.

PUBLIC VISE PAR LA FORMATION, CONDITIONS D'ADMISSION ET PRE-REQUIS

Profil visé

Tout public

Personnes désireuses d'intégrer une carrière dans le milieu du tourisme

- Etre âgé de 18 ans minimum
- Titulaire du Baccalauréat
-

Effectif en session

- 12 candidats maximum

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- la gestion de la relation avec les touristes individuels ou en groupe
- l'élaboration d'une prestation touristique
- la gestion de l'information touristique

CONTENUS DE LA FORMATION

Gestion de la relation clientèle touristique :

- Gestion de l'espace accueil
- Conseil et vente de prestations touristiques : prise en charge du client, conduite de l'entretien de vente/conseil, concrétisation de la vente
- Suivi de la clientèle : suivi de la prestation, suivi de la qualité de service
- Accompagnement des touristes

Elaboration d'une prestation touristique :

- Analyse de l'activité touristique
- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
- Conception d'une prestation touristique
- Diffusion d'une prestation touristique

Gestion de l'information touristique :

- Veille informationnelle
- Traitement de l'information
- Diffusion d'informations au public ciblé
- Conservation de l'information

CONTENUS DE LA FORMATION

Culture générale et expression : 2h (1ère année, 2ème année)

LV1 (anglais) : 3 (1ère année, 2ème année)

LV2 : 3h (1ère année, 2ème année)

Tourisme et territoire : 5h (1ère année), 4h (2ème année)

Gestion de la relation clientèle touristique : 5h (1ère année), 6h (2ème année),

Elaboration d'une prestation touristique : 7h (1ère année, 2ème année),

Gestion de l'information touristique : 3h (1ère année, 2ème année),

Atelier de professionnalisation : 3h (1ère année, 2ème année)

Enseignements facultatifs :

Projet de spécialisation : 30h (1ère année, 2ème année)

Parcours de professionnalisation à l'étranger : 30h (1ère année, 2ème année)

LV3 (facultatif) : 60h (1ère année, 2ème année)

Un stage de 14 semaines complète la formation (sauf en alternance)

DUREE DE LA FORMATION

24 mois

MODALITES D'ORGANISATION ET DELAI D'ACCES

Lieu : Zone Aéroportuaire Roland Garros - Sainte Marie (974)

Délai d'accès des sessions de formation : Selon calendrier du centre de formation



Horaires : 08h00 - 12h00 / 13h00 - 17h00

TARIFS et FINANCEMENTS

Tarifs de la formation

- Prise en charge OPCO

La formation peut être prise en charge par les organismes de financement tels que Pôle Emploi ; Région Réunion ; dans le cadre du CPF...

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

Nos intervenants sont des professionnels qualifiés et expérimentés bénéficiant de formations régulières de maintien de compétences.

Les méthodes pédagogiques sont fondées sur la participation des stagiaires et incluent les travaux pratiques.

Le centre met à disposition des supports de cours et les livrets d'évaluation.

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation des acquis

- Contrôle en cours de formation
- Oral ponctuel

Organisation de la certification

Les examens se dérouleront, à la Réunion.

Suite de parcours et débouchés

Bachelor Tourisme

Commercial en tourisme

Agent de réservation

Agent d'escale

Conseillers en vendeurs voyages

Validation partielle, équivalences...

Indicateurs à début octobre 2026

Taux de réussite au :

Taux de satisfaction sur 24 candidats :

Taux d'abandon :

Taux de poursuite d'études :

Taux de réussite :



ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

En cas de handicap, nous contacter pour analyse des moyens de compensation à mettre en place.

Indicateurs à juin 2026

Taux de réussite au CCA :

Taux de satisfaction sur 10 candidats :

Taux d'abandon :

Taux de poursuite d'études :

CONTACT

AERO RUN TRAINING

Lucie VIRAPIN

0693 94 34 51

contact@aeroruntraining.com